

## **PACTE (\*) : Programme d'Appui à la Création et à la Transmission d'Entreprise**

*(\*) Formation prise en charge par le Conseil Régional Languedoc Roussillon*

### **Présentation synthétique du programme**

#### **Public concerné :**

Toute personne (salariés, demandeurs d'emploi, allocataires du RSA, jeunes, retraités...) ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise.

#### **Déroulement :**

Le programme est bâti sur le principe d'un parcours individualisé alternant ateliers collectifs et entretiens individuels afin de répondre au mieux aux besoins et aux contraintes du porteur de projet.

Celui-ci participe à un cycle de 6 ateliers et peut choisir en complément d'autres ateliers dans le programme qui lui est proposé.

#### **Objectifs :**

Les ateliers collectifs donnent au stagiaire les bases nécessaires pour travailler sur son projet. En parallèle, il est accompagné par un conseiller à la création jusqu'au montage complet de son dossier.

#### **Ateliers proposés (*places limitées, inscription obligatoire*):**

Etude de marché (2 ateliers)  
Aspects juridiques et fiscaux  
Statut social du chef d'entreprise  
Etude financière et chiffrage du projet  
Stratégie commerciale  
Les risques de l'entreprise et les solutions d'assurance

Pour toute demande d'information complémentaire, merci de nous contacter au :

**04 66 54 21 50**



**BGE GARD**

#### **Siège social : Nîmes**

393, rue de l'hostellerie - 30900  
☎ 04.66.04.00.39 - Fax : 04.66.04.75.60  
[contact@bg30.fr](mailto:contact@bg30.fr)

#### **Antenne : Alès**

c/o C.C.I., 2 rue Michelet - 30100  
☎ 04.66.54.21.50 - Fax : 04.66.54.21.51  
[ales@bg30.fr](mailto:ales@bg30.fr)

## PACTE : Programme d'Appui à la Création et à la Transmission d'Entreprise

### Présentation synthétique des ateliers

DATES	ATELIERS	CONTENUS
20/02/2014 9h-12h et 14h-17h	Etude de marché	Connaître son environnement et son marché. Connaître et utiliser les méthodes et outils de recherche afin de mesurer le potentiel économique de son projet. Poser les bases de son étude de marché.
24/02/2014 14h-17h	Aspects juridiques et fiscaux	Connaître les différents statuts juridiques et régimes fiscaux ainsi que leurs incidences sur l'activité et la gestion de l'entreprise. Etre en capacité de faire le choix le plus adapté à son projet.
25/02/2014 9h-12h	Approche financière et business plan	Appréhender les bases de l'analyse financière Comprendre les principes du plan de financement et du compte de résultat prévisionnel. Etre en capacité de chiffrer son projet, d'en visualiser la cohérence financière et d'élaborer son business plan.
25/02/2014 14h-17h	Statut social du chef d'entreprise (intervenant extérieur)	Connaître les différents statuts et leurs incidences sur le régime de cotisations sociales du chef d'entreprise.
27/02/2014 9h-12h	Stratégie commerciale et communication	Appréhender les principes d'une stratégie commerciale et définir sa propre stratégie. Mettre en place un plan de communication

#### BGE GARD

**Siège social : Nîmes**  
393, rue de l'hostellerie - 30900  
☎ 04.66.04.00.39 - Fax : 04.66.04.75.60  
[contact@bg30.fr](mailto:contact@bg30.fr)

**Antenne : Alès**  
c/o C.C.I, 2 rue Michelet - 30100  
☎ 04.66.54.21.50 - Fax : 04.66.54.21.51  
[ales@bg30.fr](mailto:ales@bg30.fr)